

Rede Vix

REDE DE SITES E REDES SOCIAIS

Sobre o Rede Vix

O **REDE VIX** FAZ PARTE DE UMA REDE SITES, QUE GERA POR MÊS MILHARES DE VISITAS/PAGE VIEWS.

O SITE ESTÁ CONECTADO COM AS PRINCIPAIS REDES SOCIAIS DA ATUALIDADE. TAIS COMO: FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, INSTAGRAM, LINKEDIN, GOOGLE PLUS, PINTEREST E E-MAIL.

Lista de Sites para você anunciar

- ▶ CURRICULOEMPREGO.COM.BR
- ▶ VIXRH.COM.BR
- ▶ AGENCIADOSINE.COM.BR
- ▶ FOFOCASDASCELEBRIDADES.COM.BR
- ▶ PORTAL027.COM.BR
- ▶ REDEBRASILNOTICIAS.COM.BR
- ▶ REDEVIXSUPERMERCADOS.COM.BR
- ▶ REGIMECOMSAUDE.COM.BR
- ▶ TRABALHECONOSCOVIX.COM.BR
- ▶ VIXEMPREGOS.COM.BR
- ▶ VIXFILMES.COM.BR
- ▶ curriculoemprego.com
- ▶ esportevix.com
- ▶ vixcursos.com
- ▶ agvix.com
- ▶ fofocasdascelibridades.com
- ▶ frederic-marketing.com
- ▶ lojadoufc.com
- ▶ lojamixmoda.com
- ▶ portal027.com
- ▶ rede027.com
- ▶ redevix.com
- ▶ redevixsupermercados.com
- ▶ regimecomsaude.com
- ▶ ufcmegastore.com
- ▶ vagasdeempregogv.com
- ▶ vixbeer.com
- ▶ vixesportes.com
- ▶ vixrh.com
- ▶ agregavix.com

Estatística do Analytics

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

■ New Visitor ■ Returning Visitor

Usuários

728.021

Novos usuários

721.613

Sessões

910.326

Número de sessões por usuário

1,25

Visualizações de página

1.782.742

Páginas / sessão

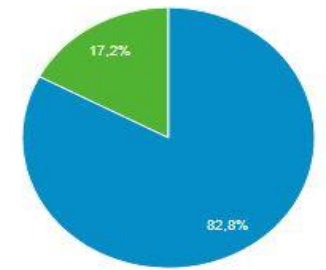
1,96

Duração média da sessão

00:00:31

Taxa de rejeição

43,71%



Informações demográficas

Idioma

País

Cidade

Sistema

Navegador

Sistema operacional

Provedor de serviços

Celular

Sistema operacional

Provedor de serviços

Idioma

1. en-us

2. pt-br

3. es

4. tr

5. ru

6. fr

7. zh-cn

8. es-419

9. en-gb

10. ru-ru

Usuários Porcentagem do Usuários

385.496 53,12%

115.296 15,89%

89.456 12,33%

27.083 3,73%

16.066 2,21%

15.962 2,20%

14.845 2,05%

7.461 1,03%

5.232 0,72%

4.609 0,64%

Estatística Analytics 2

<input type="checkbox"/>	Canal da aquisição ▾	Usuários [?] ↓
		465.698 Porcentagem do total: 100,00% (465.698)
<input type="checkbox"/>	1. Referral	297.094 (63,77%)
<input type="checkbox"/>	2. Organic Search	92.518 (19,86%)
<input type="checkbox"/>	3. Direct	59.751 (12,83%)
<input type="checkbox"/>	4. Social	16.496 (3,54%)
<input type="checkbox"/>	5. (Other)	10 (0,00%)

Todos os usuários
100,00% Usuários

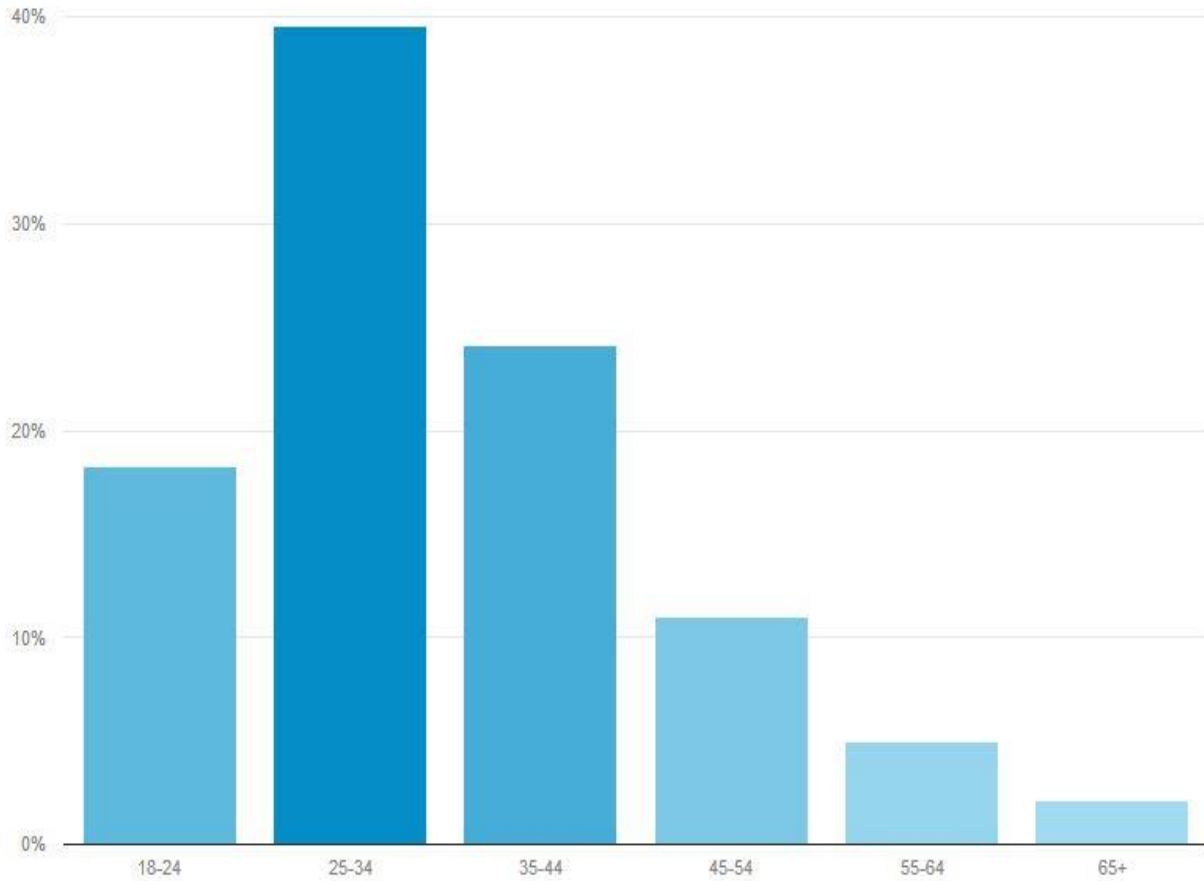
+ Adicionar segmento

1 de jan de 2016 - 19 de abr de 2018

Métrica principal: Usuários

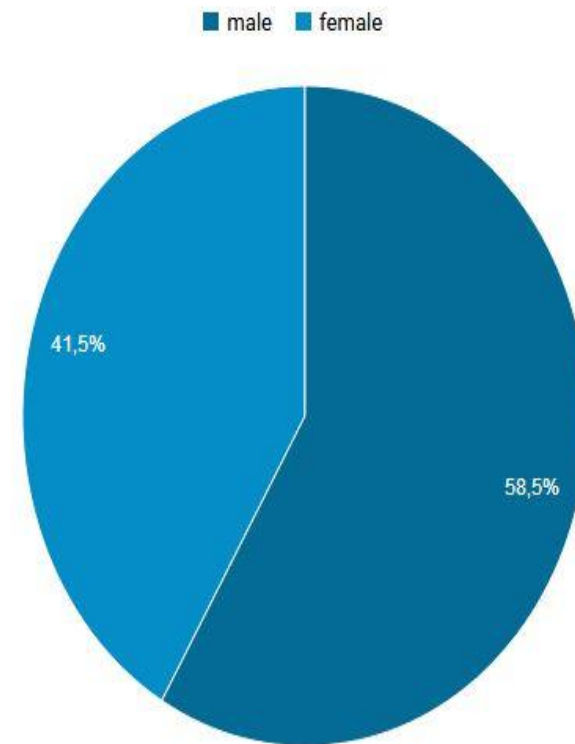
Idade

8,46% do total usuários



Sexo

8,56% do total usuários





Todos os usuários
100,00% Usuários



+ Adicionar segmento

1 de jan de 2016 - 19 de abr de 2018

Métrica principal: Usuários

Categoria de afinidade (alcance)

9,19% do total usuários

4,05%	<div style="width: 4.05%;"></div>	News & Politics/News Junkies/Entertainment & Celebrity News Junkies
3,21%	<div style="width: 3.21%;"></div>	Technology/Technophiles
3,15%	<div style="width: 3.15%;"></div>	Media & Entertainment/Movie Lovers
3,01%	<div style="width: 3.01%;"></div>	Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs
2,77%	<div style="width: 2.77%;"></div>	Sports & Fitness/Sports Fans
2,67%	<div style="width: 2.67%;"></div>	Vehicles & Transportation/Auto Enthusiasts
2,49%	<div style="width: 2.49%;"></div>	Media & Entertainment/TV Lovers
2,48%	<div style="width: 2.48%;"></div>	Sports & Fitness/Sports Fans/Soccer Fans
2,47%	<div style="width: 2.47%;"></div>	Technology/Mobile Enthusiasts
2,28%	<div style="width: 2.28%;"></div>	Lifestyles & Hobbies/Family-Focused

Outra categoria

9,20% do total usuários

5,49%	<div style="width: 5.49%;"></div>	Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News
3,82%	<div style="width: 3.82%;"></div>	Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video
3,57%	<div style="width: 3.57%;"></div>	Sports/Team Sports/Soccer
2,73%	<div style="width: 2.73%;"></div>	Jobs & Education/Jobs/Job Listings
2,54%	<div style="width: 2.54%;"></div>	Arts & Entertainment/Music & Audio/World Music/Latin American Music/Brazilian Music
2,38%	<div style="width: 2.38%;"></div>	News/Sports News
1,70%	<div style="width: 1.70%;"></div>	Online Communities/Social Networks
1,66%	<div style="width: 1.66%;"></div>	Internet & Telecom/Mobile & Wireless/Mobile Phones/Smart Phones
1,64%	<div style="width: 1.64%;"></div>	Jobs & Education/Jobs/Job Listings/Government & Public Sector Jobs
1,55%	<div style="width: 1.55%;"></div>	Jobs & Education/Education/Standardized & Admissions Tests

Segmento no mercado

8,20% do total usuários

5,32%	<div style="width: 5.32%;"></div>	Employment
3,68%	<div style="width: 3.68%;"></div>	Education/Post-Secondary Education
3,25%	<div style="width: 3.25%;"></div>	Education/Test Preparation & Tutoring
3,13%	<div style="width: 3.13%;"></div>	Employment/Government & Public Sector Jobs
2,89%	<div style="width: 2.89%;"></div>	Consumer Electronics/Mobile Phones
2,67%	<div style="width: 2.67%;"></div>	Dating Services
2,47%	<div style="width: 2.47%;"></div>	Travel/Hotels & Accommodations
1,90%	<div style="width: 1.90%;"></div>	Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)
1,85%	<div style="width: 1.85%;"></div>	Employment/Clerical & Administrative Jobs
1,73%	<div style="width: 1.73%;"></div>	Business Services/Advertising & Marketing Services

Canal do Youtube

Rede VIX

Informação e Entretenimento



Rede Vix
1.273 inscritos

PERSONALIZAR O CANAL

INÍCIO

VÍDEOS

PLAYLISTS

CANAIS

DISCUSSÃO

SOBRE



Estatística do Canal



Rede Vix
EXIBIR CANAL

281.525
Visualizações

1.273
Inscritos



Adicionar widget

VÍDEOS



Confira as Vagas de empregos na V...

49 1 7 0

Editar



Vaga de emprego na CDI Vitória par...

83 0 2 0

Editar



Confira as Vagas de Empregos na V...

158 0 6 0

Editar



Vagas de emprego na Vale para eng...

55 0 2 1

Editar

ANALYTICS Últimos 28 dias

Tempo de exibição (minutos)

7.062

Visualizações

13.252

Inscritos

+66

Sua receita estimada

\$ 0,00



[Ver tudo](#)

Estatísticas MOZ

URL:

Pesquisa

Ocultar métricas

Autoridade

AUTORIDADE DE DOMÍNIO ⓘ

23 de / 100

AUTORIDADE DE PÁGINA ⓘ

22 de / 100

PONTUAÇÃO DE SPAM: 3 / 17 de 

Métricas de link de página

APENAS DESCOBERTO ⓘ

0 60 dias

LINKS ESTABELECIDOS ⓘ

3 domínios raiz

15 Links Totais

Links Inbound

Avalie a influência de um site. Veja os links de entrada para a página, subdomínio ou domínio raiz que você inseriu e analise as páginas de vinculação.

Alvo ⓘ

esta página

Link Source ⓘ

somente externo

Tipo de Link ⓘ

todos os links

Agrupar por subdomínio e mostrar links sociais / de contato

1 a 8 links de entrada ⓘ

Solicitar CSV ⓘ

Anterior

Próximo

Formatos de Anúncios

- ▶ Confira abaixo a nossa lista de formatos de anúncios, tudo criado especialmente para você anunciar suas marcas, produtos e serviços.
- ▶ Você vai encontrar os seguintes formatos:
- ▶ 970x250
- ▶ 970x90
- ▶ 728x90
- ▶ 336x336
- ▶ 300x250
- ▶ 300x600
- ▶ 160x600
- ▶ 300x100

970x250

300x100

970x70

728x90

300x600

160x600

300x250

336x336

Tabela de Preços

- ▶ Banner 970x250 = R\$ 220,00 mensais
- ▶ Banner 970x90 = R\$ 200,00 mensais
- ▶ Banner 728x90 = R\$ 180,00 mensais
- ▶ Banner 300x600 = R\$ 190,00 mensais
- ▶ Banner 336x336 = R\$ 160,00 mensais
- ▶ Banner 300x250 = R\$ 150,00 mensais
- ▶ Banner 160x600 = R\$ 135,00 mensais
- ▶ Banner 300x100 = R\$ 99,00 mensais

Tabela de Valores para Publieditoriais

- Os artigos patrocinados são conteúdo permanente do Blog. Não há limite de quantidade de palavras, imagens ou uso de links e vídeos dentro do conteúdo. É adicionado ao artigo como um conteúdo padrão do **Site/Blog**. Fica em destaque na página principal por ao menos 24 horas. Divulgado em nossas **redes sociais** e recebe o mesmo tratamento que uma publicação padrão do **Site/Blog**.
- **Publieditorial** = R\$ 250,00
Produzido pelo anunciante.
- *Os artigos patrocinados são identificados, no final do texto, com uma explicação de que o conteúdo é material publicitário.*

Tabela de Valores para Vídeo-Editoriais

- ▶ Para esta modalidade, a negociação de valores deve ser feita mediante avaliação do projeto e interesse do anunciante.
- ▶ **Para avaliação e review de produtos**, serviços ou marcas, em que pode haver o envio de algum produto, equipamento ou prestação de serviço em troca de uma publicação sobre a empresa/marca/equipamento/serviço/produto, reservamo-nos o direito de negociar outros termos com a empresa que fizer alguma proposta, bem como a participação em promoções e eventos.
- ▶ **Como anunciar e entrar em contato.**
- ▶ A melhor forma e mais direta de entrar em contato com **Raimundo Oliveira**, editor do [**Rede Vix**] para fins comerciais é por e-mail:
- ▶ **E-mail:** raimon@redevix.com
- ▶ Ou solicite um contato telefônico deixando seus dados em nosso e-mail (citados acima).
- ▶ Formas de pagamento: PayPal, PagSeguro ou transferência.